

# IHR UMSATZGENERATOR AM POINT OF SALE: EIN CANON IMAGEPROGRAF GROSSFORMATDRUCKER.



## imagePROGRAF iPF685

- Medienbreite: Rolle 25,4 bis 61 cm,  
Blattware: 20,3 bis 61 cm
- 5 Farben Dye-/pigmentbasierte Tinte
- 320 GB Festplatte



## imagePROGRAF iPF6400SE

- Medienbreite: Rolle 20,3 bis 61 cm,  
Blattware: 20,3 bis 61 cm
- 6 Farben Pigmenttinte



## imagePROGRAF iPF8400SE

- Medienbreite: Rolle 25,4 bis 111,8 cm,  
Blattware: 20,3 bis 111,8 cm
- 6 Farben Pigmenttinte

Mehr erfahren Sie unter [erfolg-am-pos.de](http://erfolg-am-pos.de).

## REPROSTATION

Am Kirschbaum 14  
42929 Wermelskirchen  
Tel. +49(0)2196/8877950  
Mail [info@reprostation.de](mailto:info@reprostation.de)  
[www.reprostation.de](http://www.reprostation.de)



# POSTER DRUCKEN IST WIE BRÖTCHEN BACKEN.

Der Bäckermeister Thomas Puppe  
und seine iPF Großformatdrucker –  
eine Erfolgsgeschichte.

**Canon**

# EIN ERFOLGSREZEPT THOMAS PUPPE UND SEIN CANON GROSSFORMATDRUCKER

13 Filialen, 120 Mitarbeiter, ungezählte Kunden und ein Canon Großformatdrucker der IPF Serie. Das ist das Erfolgskonzept von Thomas Puppe, Inhaber der Bäckerei Puppe in Neuss.

Nach zehn Jahren treuer Dienste und über 4.000 gedruckten Postern bekommt sein Canon iPF600 jetzt Unterstützung: ein brandneuer iPF685, um weiterhin zuverlässig Poster, Banner und Kundenstopper zu produzieren.

**Er druckt und druckt und druckt und druckt und druckt und druckt ...**



In der Datenbank von Thomas Puppe sind mehr als 120 verschiedene, selbst gefertigte Motive, in denen – je nach Anlass – nur Preise und Aktionszeitraum ausgetauscht werden.

Und wenn es eine neue Aktion oder ein neues Produkt gibt, ist auch das kein Problem. Alles, was zusätzlich zum Großformatdrucker von Canon gebraucht wird, sind eine Idee, eine Digitalkamera, etwas Zeit und der PosterArtist.

Die Motive – jeweils mit einer Auflage von ca. 30 Stück ausgedruckt – werden mit den morgendlichen Lieferungen an die Niederlassungen tagesaktuell distribuiert und dort in die Wechselrahmen, Bannerständer oder Kundenstopper eingelegt.

Das Gestalten und Drucken von Postern geht dem Puppe-Team mittlerweile genauso schnell und einfach von der Hand, wie das Brötchen backen.



**Der imagePROGRAF ist ebenso unverzichtbar wie Mehl und Ofen.**

Sobald die Poster und Banner in den Ständern und Rahmen montiert sind, ist ein messbarer Effekt für das umworbene Produkt sicher.

Die Kunden werden – egal ob in der Mittagspause oder beim nachmittäglichen Einkauf – durch die Botschaften maßgeblich in ihrer Kaufentscheidung beeinflusst. Oft als Ergänzung zum geplanten Einkauf: Schnell wird dann mal ein Stück Kuchen zusätzlich zu den zwei Schnittbrötchen verkauft.



**„Ich kann flexibel, einfach und schnell auf meine saisonalen Aktionen aufmerksam machen.“**

Einfacher geht es nicht mehr. Der iPF ist einer der zuverlässigsten ‚Mitarbeiter‘ – wenn es sein muss, auch rund um die Uhr und mitten in der Nacht. Viele meiner Handwerkskollegen beneiden mich um diesen Typen.

Ob Kürbiskernbrot, Pflaumensommer oder NRW-Torte – neben der Rezeptur

für das jeweilige Backwerk gibt es bei uns auch mindestens ein interessantes Druckmotiv.

Und das ist – im Gegensatz zur Rezeptur – kein Geheimnis. Jeder kann's!

Um Backen zu lernen, sind Jahre ins Land gegangen. Um mit dem Poster-Artist und dem iPF zurechtzukommen, habe ich eine knappe Stunde gebraucht. Das ging echt schnell bis zum ersten gedruckten Poster.“



## Ein Puppe-Poster in Zahlen

- Auflage: pro Motiv ca. 30 Stück
- Format: DIN A1, 0,4995 m<sup>2</sup>
- Druckzeit: 2 Min.
- Druckstufe: High-Quality-Modus
- Druck auf iPF685
- Medium: Canon Premium Papier IJM119, 100 g/m<sup>2</sup>
- Verbrauchte Tinte pro Druck: ca. 1,2 ml
- Kosten für Papier und Tinte pro Druck: ca. 1,30 €